

# MANAGER DEGLI EVENTI MUSICALI E TOUR 4.0 (MEM 4.0)

## COMPLETAMENTE FINANZIABILE DAL PROGETTO **TORNO SUBITO 2018 DELLA REGIONE LAZIO**

Il testo dell'Avviso Pubblico Torno Subito 2018, attuazione del Programma Operativo della Regione Lazio Fondo Sociale Europeo Programmazione 2014 – 2020 – Asse III Istruzione e Formazione.

La partecipazione al bando e il conseguente invio della domanda online sarà possibile dalle ore 12:00 di giovedì 17 maggio fino alle ore 17:00 di martedì 3 luglio.

**MASTER ORGANIZZATO IN  
COLLABORAZIONE CON**



**VUOI FARE UN TIROCINIO CONCRETAMENTE  
MUSICALE?**

**FARAI CON LORO E  
CON IL LORO  
NETWORK  
LA FASE 2**

DURANTE BIENNALE MARTE LIVE 2018-

**I VINCITORI DI TORNO SUBITO RICEVONO 800 EURO LORDI AL MESE PER 3 MESI DI STAGE O  
PER 3 MESI DI CO-WORKING**

## OBIETTIVO DEL MASTER

**Novità 2018-19: modelli e strategie organizzative di eventi musicali 4.0. Realtà aumentata e virtuale, app e tanto altro renderanno unici e iper attrattivi i vostri eventi e le vostre manifestazioni a base di musica. Inoltre scoprirete anche come sfruttare le fonti big data per collimare sempre di più con ciò che desidera oggi un fruitore di eventi musicali.**

Fornire ai partecipanti tutte le competenze necessarie per diventare professionisti del settore eventi e rassegne musicali. Ideare un evento musicale, organizzarlo e gestirlo. Molte sono le competenze che acquisiranno i corsisti. Eccole di seguito elencate. Gestire le risorse umane ed economiche coinvolte. Raccogliere fondi e finanziamenti pubblici e privati. Comunicare su tutti media e soprattutto attraverso i canali digitali e social la manifestazione. Essere capaci di individuare e gestire al meglio la location dell'eventi e tutti gli aspetti logistici collegati. Essere in grado di contattare e relazionarsi con ospiti,

giornalisti, vip, pubbliche amministrazioni, etc. Pianificare le attività precedenti e quelle successive (rassegna stampa, pitch, pagamenti, dichiarazioni legali, fiscali, siae e altri adempimenti). Il budget di fattibilità dell'evento: saperlo redigere e verificare. Saper promuovere e rendere unico e memorabile l'evento. Saper gestire e leggere contratti. Essere in grado di creare un network funzionale e strategico di professionisti, artisti e collaboratori. Saper gestire un tour. etc, Mettere in grado ogni corsista di ideare, gestire, comunicare e promuovere una manifestazione musicale di grandi dimensioni, come un concerto in piazza o in uno stadio, un concerto in un locale, in un teatro, in una discoteca, ma anche un festival, una rassegna di musica. Verranno fornite tecniche di tour management, gestione dell'artista a 360 gradi. Il nostro percorso non è il solito master fatto di teoria e spruzzi di creatività. Pretendiamo un lavoro basato su dati concreti, insegniamo a gestire strumenti e procedure tecniche, a misurare i dati, a fare anche i conti con gli aspetti economici, legislativi. La creatività da sola non basta, e neppure l'intuito è sufficiente, se non corroborato da conoscenze di modelli operativi efficaci e collaudati. Forniamo ai corsisti solide gambe su cui camminare, elementi di concretezza, un bagno nelle dinamiche reali e nelle criticità che affrontano ogni giorno i veri professionisti del settore. Ovviamente trasmetteremo ai ragazzi anche tutte le soluzioni. I più grandi manager del settore vi aspettano, ma solo se siete disposti a rimboccarvi le maniche e a lavorare sodo per realizzare il vostro sogno di costruire mondi ai quali le altre persone desiderino appartenere.

## DOVE, COME, QUANDO ?

**Periodo di svolgimento:** Da Dicembre 2018 a maggio 2019

**Durata complessiva in ore di aula:** 342 ( divise tra lezioni frontali, laboratori pratico/esperienziali e simulazioni)

**Modalità:** Lezioni pomeridiane infrasettimanali

**Sede:** Bologna, Via dell'Arcoveggio 49

**Attestato riconosciuto** Certificato di partecipazione al corso di Alta Formazione Manager Degli eventi musicali e dei Tour 4.0

**Stage/Co-working:**Garantito a tutti i partecipanti

# I DOCENTI DEL MASTER

## GIULIA MORELLO

Esperta in eventi no profit, musicali ed eco-sostenibili. Coordinatrice del Master  
Direttore artistico di Earth Day Italia, regista e scrittrice. [Vedi profilo completo.](#)

## LUCIANO MASSA

co-fondatore di Show reel, docente IULM del corso media e pubblicità. Tra i suoi successi, Edicola Fiorello. Cura molti youtuber, tra cui Martina dall'Ombra, Michele Bianchi  
Guru indiscusso della pubblicità e del brand content. Stratega della comunicazione di grandi marchi. [Vedi cosa ha creato.](#)

## Manlio CAstagna

Consulente di social communication per il DOHA INSTITUTE  
Esperto in neuro digital communication e marketing neuro-sensoriale. Affermato scrittore  
Mondadori

## MASSIMO BONELLI

Organizzatore Primo Maggio Roma, manager eventi musicali  
Uno dei più importanti manager degli eventi musicali italiani. [Vedi profilo completo.](#)

## GIUSEPPE CASA

Organizzatore di eventi culturali e fund raiser  
CEO e Direttore artistico di MArteLive e MArteLabel. [Vedi profilo completo](#)

## FRANCESCO LO BRUTTO

Esperto di comunicazione e marketing per gli eventi e i prodotti culturali  
Responsabile Comunicazione e Marketing MArteLive e MArteLabel. [Vedi profilo completo](#)

## GIUSEPPE LABBRUZZO

Manager artistico e startupper  
Direttore di produzione MArteLabel e CEO Common Music.

## CLAUDIO COTICONI

Tour Manager e direttore artistico eventi culturali  
Direttore di produzione MArteLive e direttore Artistico ToflArte

## ORIANA RIZZUTO

Organizzatrice eventi e curatrice arti visive  
Responsabile arti visive BiennaleMArteLive

## LAURA RICCI

Event Manager specializzata in progetti Green  
Titolare di Trentino Green Network e di Studio Vispa. Esperta in modelli e procedure Green correlate alla promozione del territorio, agli eventi e alla valorizzazione dei beni culturali e dei prodotti. [Qui puoi vedere il network creato dalla dott.ssa Ricci](#)

### CARLO IZZO

Produttore musicale , Tour Manager, Tecnico Del Suono.  
Esperto in scouting band emergenti, networking musicale e promozione  
TITOLARE [RETROVOX](#)

### MARCO FRONZA

Responsabile marketing Giffoni Film Festival  
Esperto in elaborazione piano attività, ricerca sponsor e marketing degli eventi . [Vedi profilo completo.](#)

### GIANLUCA PUNZI

Web Marketer per professione. SEO e Social Specialist con esperienze internazionali  
Dopo anni di esperienza in una multinazionale del network marketing ha deciso di dedicarsi a progetti di comunicazione le imprese culturali e turistiche. Gli eventi sono il suo punto di forza.

### MICHELE TRUGLIO

VIDEOMAKER E REGISTA MUSICALE

Regista e sceneggiatore del film Jovanotti:Gli Immortali. Regista live dei suoi spettacoli e tour.  
Affermato documentarista e videomaker di livello internazionale. I suoi lavori sono sempre originali ed emozionanti. E non solo quelli di genere musicale. [Qui puoi vedere il film integrale](#)

### Manlio CAstagna

Consulente di social communication per il DOHA INSTITUTE

Esperto in neuro digital communication e marketing neuro-sensoriale. Affermato scrittore Mondadori

### OTELLO CENCI

Manager degli Eventi e Regista Teatrale

Organizza il Festival dell'amicizia tra i popoli di Rimini e molti altri eventi prestigiosi in tutta Italia. [Guarda qui.](#)

### ALESSANDRO POLCI

Presidente Festival Europeo Vie francigene, membro presidenza Legambiente

Uno dei massimi esperti e valorizzatori dei borghi italiani

## IL PROGRAMMA DEL MASTER

### MODULO 1-TECNICHE GENERALI IDEAZIONE PIANIFICAZIONE E GESTIONE EVENTI

- Tipologie e macro-progettazione di eventi. Gli attori dell'evento
- Elaborazione piano attività
- Dal contesto storico artistico, tradizione e territorio, all'individuazione del progetto ideale di valorizzazione culturale

- Studio degli eventi e degli strumenti tradizionali di promozione del territorio e valorizzazione dei prodotti/beni culturali. Obiettivi dell'evento culturale e definizione del bene/prodotto ad essi rispondente.
- I Rapporti istituzionali. Le relazioni pubbliche e l'ufficio stampa degli eventi
- IL budget dell'evento
- Gestione risorse umane. Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. La sicurezza nel settore degli eventi: le nuove normative, il decreto Palchi.
- Laboratorio pratico/esperienziale : applicazione tecniche del modulo in relazione ad eventi reali di Partner di COM2 del settore, Nazionali e internazionali.

## **MODULO 2-TECNICHE DI MARKETING SPECIFICO PER GLI EVENTI**

- Marketing strategico, analisi del mercato e individuazione posizionamento: il contesto territoriale, i competitor e il sistema eventi
- Le strategie di sponsoring: come coinvolgere e motivare le aziende ad investire sugli eventi e sul territorio
- Laboratorio pratico/esperienziale ( Applicazione tecniche del modulo in relazione ad eventi reali di Partner Nazionali e internazionali Com2
- Laboratorio pratico/esperienziale : applicazione tecniche del modulo in relazione ad eventi reali di Partner di COM2 del settore, Nazionali e internazionali.

## **MODULO 3- ORGANIZZARE EVENTI MUSICALI DI SUCCESSO: modelli, procedure, strumenti fondamentali Le rassegne e i festival musicali**

- Musica in teatro
- Musica nei locali o in discoteca
- Tour management: trucchi, segreti, regole per il successo.
- Gestione artisti (prima durante e dopo la performance)
- Risk management dell'evento musicale.
- La scaletta e gli imprevisti
- Le location di un grande evento: Live Club, Palazzetti e Stadi; differenze di gestione
- Il grande evento in piazza : con Massimo Bonelli, organizzatore del concerto del Primo Maggio di Roma:
- Laboratorio pratico/esperienziale : applicazione tecniche del modulo in relazione ad eventi reali di Partner di COM2 del settore, Nazionali e internazionali.

## **MODULO 4- EVENTI 4.0 ED EVENTI GREEN (NOVITA' 2018-19)**

- Eventi 4.0: Il mondo delle app e della realtà aumentata o virtuale come strumento di attrazione per gli eventi di nuova generazione. Strategie di ideazione e organizzazione di un evento 4.0

- Tecniche innovative per gli eventi enogastronomici/sportivi/editoriali/d'arte/fashion/festival/concorsi
- Organizzare Fiere e congressi 4.0
- Eventi eco-sostenibili
- Eventi green
- Laboratorio pratico/esperienziale : applicazione tecniche del modulo in relazione ad eventi reali di Partner di COM2 del settore, Nazionali e internazionali

### **MODULO 5-EVENTI MUSICALI E PROCEDURE ORGANIZZATIVE**

- Le procedure organizzative: dall'idea di partenza all'evento realizzato.
- Permessi, Autorizzazioni, Liberatorie, Previdenza.
- Il cast artistico: le scelte, le esigenze tecniche e logistiche, la scaletta
- Lo staff di un grande evento: ruoli, esigenze, gestion
- Laboratorio pratico/esperienziale (Applicazione tecniche del modulo in relazione ad eventi reali di Partner di COM2 del settore, Nazionali e internazionali

### **MODULO 6 – FUNDRAISING E SPONSOR PER EVENTI MUSICALI**

- Foundraising: come trovare i fondi per finanziare l'evento .
- Tecniche efficaci per la ricerca degli sponsor di un evento musicale.
- La promozione di un grande evento: Stampa classica e social media marketing
- I gadget , il merchandising e altri possibili guadagni legati all'evento e al post evento
- Laboratorio pratico/esperienziale (Applicazione tecniche del modulo in relazione ad eventi reali di Partner di COM2 del settore, Nazionali e internazionali

### **MODULO 7- VIDEO SOCIAL MAKING per la narrazione digitale del prodotto/evento/servizio**

- Come fare un buon prodotto con uno smartphone o con una reflex. I 10 principi fondamentali per l'ideazione dei video
- Modelli e piattaforme per la comunicazione simultanea e integrata
- Le piattaforme di video sharing: da Vimeo a You Tube, passando per Vine
- Modelli e strumenti di Istant sharing.
- Coinvolgimento degli influencer.
- Creazione di un canale su Youtube e dei contenuti.
- I principali programmi di montaggio: Final cut, Adobe Premiere, Avid. Organizzare la produzione e i programmi di montaggio per il web. Convertire i filmati per il web. Tecniche di produzione multimediale.
- Laboratorio pratico/esperienziale : applicazione tecniche del modulo in relazione ad eventi reali di Partner di COM2 del settore, Nazionali e internazionali

## **MODULO 8-STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E MARKETING INNOVATIVI E TRASVERSALI**

- Tecniche e modelli di fund raising, crow funding e Finanziamenti Pubblici
- Digital e social marketing per le strategie di comunicazione e promozione.
- Strumenti di viralizzazione , ideazione grafica e promozione free.
- Strumenti di analisi, pianificazione, gestione e misurazione dei risultati.
- Netnografia digitale, progetto rural hub, web semantica culturale e turistica
- Il pitch del prodotto/evento/servizio .
- Neuromarketing e comunicazione visiva efficace.
- Caratterizzazione digitale (Il modello Giffoni Experience)
- Laboratorio pratico/esperienziale : applicazione tecniche del modulo in relazione ad eventi reali di Partner di COM2 del settore, Nazionali e internazionali